

Macworld

2013/04

iMovie '11

**Készíts csúcs
filmet ingyen**



Evernote 5

**Egy jegyzet
mind felett**

Ezer dolláros
programok

**Az App Store
arisztokratái**

Út közben is vigyázz az adataidra!

**Biztonságban
külföldön is**

Film

Az utolsó ördögűzés 2.

Játék

F1 2012

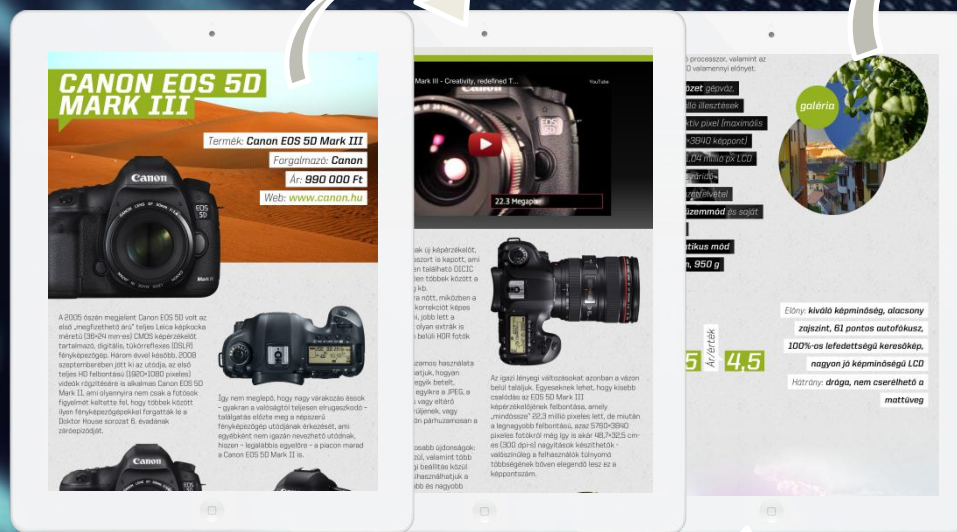
Macworld

for iPad

Új korszak

A táblagépek piacának bővülésével egyre fokozottabb igény van minőségi és szórakoztató tartalomra ezeken az interaktív felületeken.

Most feltámasztjuk a klasszikust, hogy itthon egyedülálló minőségű és tematikájú iPad-kiadványt hozzon létre. Vízióink, hogy a Macworld hamarosan a hazai iPad-tulajdonosok többségének kedvenc magazinja lesz.



elragadó

A Macworldöt a legújabb iPad varázslatos **retina-display** kijelzőjére optimalizáljuk.

minőségi

Innovatív, látványos technikai megoldások a nemzetközi minták alapján.

szórakoztató

A magazin változatos tematikájának, könnyed stílusának és interaktivitásának köszönhetően minden iPad-felhasználó számára izgalmas kikapcsolódás.

Macworld for iPad

Nem geekeknek!

A tartalom bővelkedik a bárki számára befogadható és érthető cikkekben, felépítése és tematikája valamennyi iPad-felhasználó számára érdekes olvasmánnyá teszi.

szórakozás

appok, tippek

film, zene

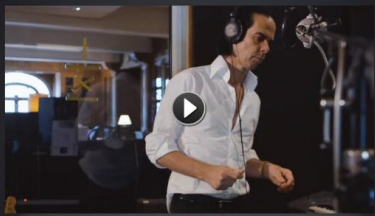
hardver

életmód

kiknek szól?

Zene

Lemezkritika



Adatok

Kiadó: Bad Seed Ltd.
Kiadás éve: 2013

Értékelés ★★★★★

pillanatot sem tartalmaz, melyet ilyen olyan formában ne hallhattunk volna korábban. Ez önmagában még nem is lenne baj, ám igazán kiemelkedő dalok terén sincs túltergés a lemezen.

A nyitó We Know Who U R szolid dallamával és halk billentyűvel legálább annyira mentes az emlékeztetés dallamától, mint mindenemelő csavardaját. Bevezetői utcai fények és egy pohár haragos gabonaszármaival, melé mindezt tökéletes lenne, ha utóbbi hatására megfelelő kezérek az albummal kapcsolatos elvárásainkat. Legálabb emiatt is érthető a legálabb meggyűlölt Jubilee Street, a Finishing Jubilee Street vagy a country's Higgs

Boston Blues is. A legálabb pillanatok egyértelműen azokhoz a szerzeményekhez kötődnek, melyek a Grinderman világát idézik: a zaklatott basszusfutamával és éjszakai refréjével Water's Edge szimponis tökéletes, akárcsak a dal folytatásának a fellegvárú The Red Cool is. A című szerzemény – mely a záródalm is egyben – a maga melankolikus minimalizmusában szaggatja ki a hallgató szívét, ez egyértelműen az album csúcspontja. A Dog, Laxaria, Diggi és a Grinderman után még viccből sem állítanánk olyasmit, hogy a jó Nick immár költőt, azt viszont bátran kimondjuk, hogy a Push The Sky Away nem ad okot költőrebbi lelkesedésre.

Golf Lungen



ÉLETRE KELT JÁTÉKSZER

Chevy Camaro Hot Wheels Edition

A tévében mostanában is látni, míg a boltokban kapni lehet a Hot Wheels sorozat autóit, melyeknek különös ismertetőjele a sajátos kerék.

A Chevrolet arcai arra gondoltak, hogy király dolog lenne egy ilyen életnagyságban is megalkotni, és erre a 2013-as Camarót találták a legalkalmasabbnak, amit a SEMA Show-n, mutattak be, Las Vegasban.



Chris Perry, a Chevrolet marketingalelnöke szerint „millióan nőttek fel a Hot Wheels autókon, így a Camaro Hot Wheels egy lehetőség arra, hogy felidézzük a gyerekkori emlékeket”. A 2013-tól kapható különleges Camaro 6 995 dolláros felárat jelent, de cserébe ott az a nagyszerű 21 hüvelykes felni.

Elsődleges célcsoport

- Magas ABC1 elérésű, 18-39 év közötti városiak
- Nyitott, az innováció iránt érdeklődő, magasan iskolázott férfiak
- Kozmopolita, lendületes életet élő, az Apple termékei által kínált életérzést kedvelő férfiak és nők
- Márkahű, az innovatív és ötletes kreatívrokra különösen érzékeny közönség

Miért érdemes a Macworldben megjelenni?

NÉPSZERŰ

A Macworld iPad a megjelenését követően már két nappal a legaktívabban letöltött magazin-applikáció lett, sőt, a megjelenését követő másfél hétben minden kategóriában a legnépszerűbb ingyenes alkalmazás volt Magyarországon. Már az első szám több mint 7000 iPad táblagépre került fel.

Elszánt törekvésünk, hogy hónapról-hónapra fejlettebb, kiforrottabb, szórakoztatóbb magazint készítsünk. A kritikák folyamatos figyelésével, a hibák folyamatos javításával és az interaktív adalék növelésével a cél: **Magyarország kiemelkedő minőségű digitális havilapjának létrehozása.**

EGYRE JOBB

TERVEZHETŐ

HAVILAP. A hónap végére időzített megjelenés fix, tudatos és tervezhető. A Macworld interaktív promóciós felületei tervezetten kampányokba építhetők és hosszabb intervallumban, folyamatos megjelenésre is használhatók.





HIRDETÉS GYÁRTÁSA

A szórakoztató, figyelemfelkeltő, az **olvasó aktivitását kihasználó** hirdetések technikai kivitelezését a Macworld csapata igény esetén maga végzi el, az ügyfelünkkel való egyeztetés alapján.

HATÉKONY

Az iPad-felhasználók fogékonyabbak a hirdetésekre. Több mint 70%-ban elindítják a hirdetésekben található videóit, 72%-uk elolvassa a hirdetett termékről szereplő információkat, és 10-14%-kal nagyobb eséllyel vásárolnak reklám hatására.





Kreatív

Csak a képzelet szabhat
határt a kreatívabbnál-
kreatívabb,
figyelemfelkeltőbbnél-
figyelemfelkeltőbb hirdetési
megoldásoknak.

Már kipróbálták



Elérhetőség

Project029 Media and Communications

1037 Budapest

Montevideo utca 9.

Telefon: (+36 1) 577-4310

Honlap: www.project029.com

Értékesítés

SmartSense Hungary

Email: info@smartsense.hu

www.smartsense.hu