



2014

MÉDIAAJÁNLAT

PCWorld
ONLINE

/ TECHNOLÓGIA ÉRTHETŐEN

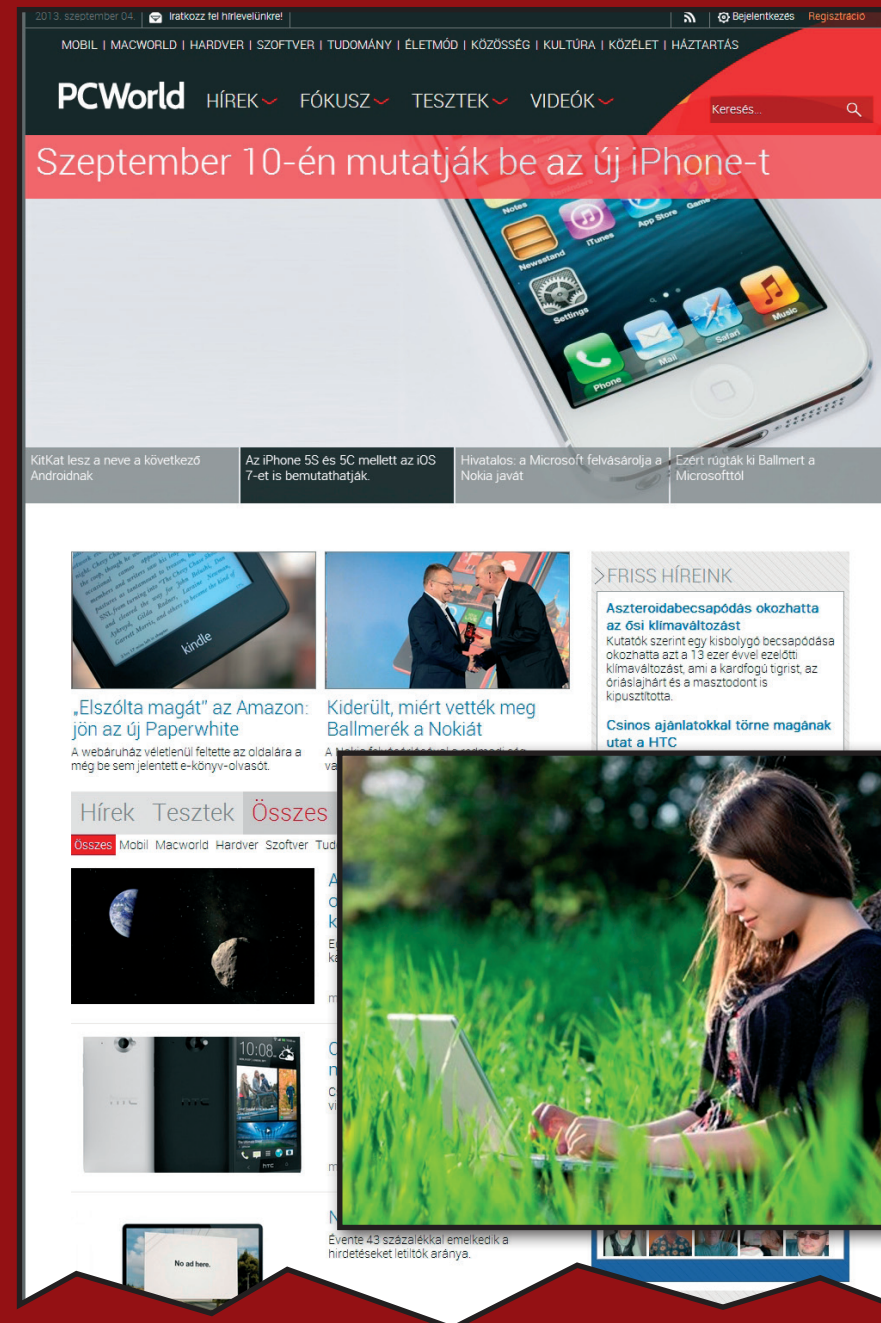
SMARTSENSE HUNGARY
BUDAPEST, MONTEVIDEO U. 9.
INFO@SMARTSENSE.HU

PCW

BEMUTATKOZÁS

Hosszas munka után elindult az új PC World Online, amely a Project029 második nagy online termékfejlesztési mérföldköve. Az új PC World szakít az eddigi hagyományokkal és a megszokott technológiai tartalmak mellett komoly szerepet kap a tudomány, a tech-közélet és -kultúra, valamint az életmód is, így a fő profilunkra fogékony olvasók minden lehetséges releváns információt megkapnak egy helyen. Egy meglepő, de nagyon is indokolt rovatval bővült még a PC World Online – a háztartás szekcióban az ágazattal kapcsolatos fontos hírekkel foglalkozik az oldal, de egyedülálló módon terméktesztek is készülnek a jövőben, a kávéfőzőtől az okosmosógépig.

Az oldal szerkezeti felépítésének és megjelenésének a célja, hogy a keresőből, vagy hivatkozó linkről érkező látogatók hasonló élményben részesüljenek, mint akik a főoldalt böngészik. Ennek érdekében a fejlécben lenyitható menük segítségével navigálhatunk, melyekkel az oldal összes anyagai egy kattintással elérhetők.



CÉLCSOPORT

- 54%** 24-44 év közötti
- 75%** férfi
- 67%** budapesti
- 61%** felsőfokú végzettséggel rendelkezik
- 64%** ESOMAR AB státuszú



A PC World Online olvasói elsősorban az informatikai és technológiai témák iránt érdeklődő fiatalok és fiatal felnőttek (a 18-49 éves korosztály képviselői) közül kerülnek ki.



A megújult portál igyekszik megszólítani azokat a nyitott, társadalmi, gazdasági és kulturális szempontból is aktív, tudatos fogyasztókat, akik szívesen olvasnak filmmel, képzőművészettel, divattal, közélettel, tudománnyal foglalkozó híreket, cikkeket, összeállításokat és elemzéseket. Azokat a fizetőképes felhasználókat, akik megszokták, hogy az érdeklődésüknek megfelelő, sokszínű és változatos témákkal foglalkozó írásokat olvassanak az interneten; de az interaktivitás, saját véleményük és elvárásaik artikulálása, megosztása is fontos a számukra.

Rendszeres látogatóink többsége az internetet, a webkettes megoldásokat, a közösségi oldalakat, a mobil eszközöket, valamint az okostelefonos és táblagépes alkalmazásokat szívesen és napi rendszerességgel használó fogyasztók közül kerül ki.

LÁTOGATOTTSÁGI ADATOK

- ✖ 1 000 000 AV/hó
- ✖ 400 000 UV/hó
- ✖ 30 000 hírlevél feliratkozó
- ✖ 7 000 Facebook rajongó

HIRDETÉSI ÁRAK

/AZ ÁRAK AZ ÁFÁT NEM TARTALMAZZÁK!

Megjelenés	Időszak / megjelenési egység	Formátum	Várható AV 2014	Várható UV 2014	Listaárak 2014	Ft / AV	Ft / UV
Minden oldal	hét	728×90 / 300×250	210 000	110 000	495 000 Ft	2,36 Ft	4,50 Ft
	hét	970×250 / 300×600	210 000	110 000	825 000 Ft	3,93 Ft	7,50 Ft
	hét	970×250 / 300×600 + skin	210 000	110 000	1 000 000 Ft	4,76 Ft	9,09 Ft
	hét	Leporello	210 000	110 000	1 075 000 Ft	5,12 Ft	9,77 Ft
Cikkoldalak / text link (lead alatt)	hét	maximum 120 karakter	180 000	100 000	170 000 Ft	0,94 Ft	1,70 Ft
Cikkoldalak / képes ajánló (cikkek végén)	hét	cím: 20 karakter (szóközökkel együtt), lead: 70 karakter (szóközökkel együtt), kép: 75×75 pixel	180 000	100 000	170 000 Ft	0,94 Ft	1,70 Ft
Cikkoldalak	hét	640×360	180 000	100 000	700 000 Ft	3,89 Ft	7,00 Ft
PR cikk*	hét	képek (maximum 4 db, legfeljebb 400×400 pixel méretben, RGB színmódban) + maximum 4000 karakter szöveg + opcionálisan AV-CT-mérő kódok	210 000	110 000	500 000 Ft	2,38 Ft	4,55 Ft
Hírlevél (csütörtökönként)**	kiküldés	728×90 jpg / gif		28 500	150 000 Ft		5,26 Ft
	kiküldés	maximum 250 karakter szöveg		28 500	112 500 Ft		3,95 Ft
e-DM	kiküldés	html-levél	Kérd egyedi ajánlatunkat!				

*cím + lead + kép megjelenik minden oldalon a jobb hasámban.

**két hírlevél: -általános PC hírek
- tippek