



2014

# MÉDIAAJÁNLAT

**PCWorld**  
PRINT

/ TECHNOLOGIA ÉRTHETŐEN

SMARTSENSE HUNGARY  
BUDAPEST, MONTEVIDEO U. 9.  
INFO@SMARTSENSE.HU



## BEMUTATKOZÁS

A PC World az informatikai témájú nyomtatott lapok hazai piacának egyik megkerülhetetlen résztvevője. Tematikájában alapvetően az PC-központú szoftvereket, hardvereket próbálja bemutatni mélységeiben, ugyanakkor a nem feltétlenül informatikai végzettséggel rendelkező olvasók számára is könnyen megérthető stílusban.

Témáink közt az egyszerű fél- vagy egyoldalas és a komplexebb, összehasonlító tesztek mellett megtalálhatók teljes piaci elemzések, de vásárlási tanácsadóval, tippekkel, trükkökkel is segítjük olvasóink boldogulását, és előkészítjük az új informatikai készülékek, szoftverek megvásárlására vonatkozó döntéseiket.

Az informatikai piac rohamos mobilizálódására tekintettel természetesen mobilrovaltal is rendelkezünk, melyben az összes ismert platformot futtató okostelefonok éppúgy megtalálhatók, mint a ma oly divatos táblagépek. Életmód rovatuk az informatikát csak érintőlegesen használó szórakoztatóelektronikai piacról nyújt körképet.

A laphoz csomagolt DVD-mellékleten az aktuális szám témájához kapcsolódó anyagok, videotesztek, szoftverek találhatóak.

# FÓKUSZBAN

## MOBIL TECHNOLÓGIÁK

Napjainkban egyre nagyobb szerepet kap a mobiltechnológia a mindennapi életben. Az iparág rohamléptekben fejlődik, mi pedig fontosnak tartjuk bemutatni ezeket a lépéseket olvasóinknak.



MOBIL

## APP AJÁNLÓK

Ma már nem csak akkor fordulunk mobiltelefonunkhoz, ha telefonálni, esetleg e-mailezni szeretnénk. A különböző applikációk a legkülönbözőbb igényeket képesek kielégíteni, sokszor olyan problémákra kínálnak megoldást, melyekről korábban nem is tudtunk. A rovat segít az olvasóknak eligazodni ezek közt a programok közt, hogy seose maradjanak le az újdonságokról.



HARDVER

## HARDVER TESZT

Minden számítógép alapja; viszont ezek az alapok napról napra változnak, mind jobbak és jobbak lesznek. Ez pedig rengeteg információt jelent, aminek feldolgozását mi elvégezzük, így az olvasóknak már csak végig kell futniuk az eredményeken.

## ÁGAZATI TRENDKÉK ÉS ELEMZÉSEK

Szakértőink segítségével segítünk eligazodni az informatika és a mobiltechnológia területéről érkező információhalmazban. Több mint húsz év tapasztalatát felhasználva naprakész és megbízható szakértői véleményekkel színesítjük és tesszük érthetőbbé az ágazatból érkező friss híreket.



TIPIK

## PIACTÉR

Nem egyszerű eldönteni egy-egy műszaki termékről, hogy melyik felel meg legjobban elvárásainknak. Az elérhető funkciók száma a kínálattal együtt folyamatosan bővül, így a döntés is egyre nehezebb. Ebben is próbálunk segíteni a PC World olvasóinknak.

# CÉLCSOPORT

- 65%** 21-40 év közötti
- 80%** férfi
- 38%** budapesti
- 57%** felsőfokú végzettséggel rendelkezik
- 62%** ESOMAR AB státuszú



A PC World olvasói kiemelten érdeklődnek a digitális technológiák és a PC iránt, fogékonyak az újdonságokra. Vásárlásaikat szeretik önmaguk intézni, választás



előtt azonban alaposan utánajárnak egy-egy terméknek, és több teszt alapján hozzák meg döntéseiket.

## Technikai adatok és megjelenés

Átlagos példányszám	12 000 db
Terjedelem	112+4 – 128+4 oldal
Vágott méret	205×275 mm

## Tervezett megjelenések

Megjelenés	Elkészítendő hirdetés leadása	Kész fájlok leadása	Behúzóadók leadása (CD, stb.)
január 3.	december 10.	december 13.	december 20.
február 7.	január 20.	január 23.	január 31.
március 7.	február 17.	február 20.	február 28.
április 4.	március 17.	március 20.	március 28.
április 30.	április 12.	április 15.	április 23.
június 6.	május 20.	május 22.	május 30.
július 4.	június 16.	június 19.	június 27.
augusztus 1.	július 14.	július 17.	július 25.
szeptember 5.	augusztus 15.	augusztus 21.	augusztus 29.
október 3.	szeptember 15.	szeptember 18.	szeptember 26.
november 7.	október 20.	október 22.	október 31.
december 5.	november 17.	november 20.	november 28.

# HIRDETÉSI ÁRAK

/AZ ÁRAK AZ ÁFÁT NEM TARTALMAZZÁK!

Felület	Tükörméret (mm)	Kifutó méret (mm)	Ár (Ft)
Borító IV	182 × 237	210 × 285	855 000
Borító II	182 × 237	210 × 285	810 000
Borító III	182 × 237	210 × 285	725 000
1/1	182 × 237	210 × 285	660 000
2/3 fekvő	182 × 156	210 × 188	535 000
2/3 álló	119,5 × 237	138,5 × 285	535 000
1/2 fekvő	182 × 116	210 × 140	355 000
1/2 álló	89 × 237	102 × 285	355 000
1/3 fekvő	182 × 76	210 × 92	300 000
1/3 álló	57 × 237	67 × 285	300 000
1/4 fekvő	182 × 57	210 × 69	215 000
1/4 álló	89 × 116	–	215 000
1/4 hasáb	42 × 237	57 × 285	215 000
1/8 fekvő	89 × 57	–	110 000
1/8 álló	42 × 116	–	110 000
Szalaghirdetés	182 × 30	–	115 000

Gyakorisági kedvezmény	Felárak
3 megjelenés esetén: 5%	Fix helyre történő elhelyezés: 10%
6 megjelenés esetén: 10%	Szövegoldali felár: 15%
10 megjelenés esetén: 15%	

	Behúzás (Ft/db)	Behúzás meghatározott helyre (Ft/db)	Beragasztás (Ft/db)
50 grammos termékig	28	30	35
100 grammos termékig	34	36	40
CD-n és DVD-n való megjelenés	12 000 Ft/MB		



A TradeWorld látványos és egységes kreatívval bíró, figyelemfelhívó jellegű termékajánló és katalógus a PC Worldben.

Állandó mellékletünk célja a magyarországi IT-szegmensben elérhető termékek felsorakoztatása tényleges vásárlópiac számára.

## ELŐNYÖK

Milyen előnnyel jár a TradeWorld szolgáltatás az importőröknek és a kereskedőknek:

- ✘ Segítségével tájékoztathatja üzleti partnereit valamint a végfelhasználókat a kínálatáról;
- ✘ Lehetőséget nyújtunk termékei részletes bemutatására, nyomtatott formában

## KITŰZÖTT CÉLUNK

- ✘ hogy a végfelhasználók megtalálják a hozzájuk legközelebb eső viszonteladókat, és a számukra leginkább megfelelő termékeket;
- ✘ hogy a disztribúciók viszonteladói megbízható médiaforráson keresztül tájékoztassák vásárlóikat;
- ✘ hogy a médiakampányokra elkülönített büdzsével NEM rendelkezők is aktív résztvevői lehessenek a verseny piacnak.

Nem burkolt céljaink közé tartozik a hazánkban széles körben szer-teágazó „szürke kereskedelem” háttérbe szorítása.

Ezért csak igazolható, hivatalos beszerzési forrásokból származó termékeket áll módunkban szerepeltetni kiadványban.

## PRINT HIRDETÉSI MÉRETEK

Felület	Tükörméret (mm)	Kifutó méret (mm)
1/1	182×258	210×307
2/1	–	420×307

## GYAKORISÁGI KEDVEZMÉNY

Két megjelenés esetén ..... 3%  
 Három megjelenés esetén ..... 5%  
 Négy megjelenés esetén ..... 10%

## FELÁRAK

Ha a megrendelő hirdetését a megjelenés előtt 16 napon belül lemondja, vagy hibájából az nem jelenhet meg, a megrendelt hirdetés alapárának 50%-át kiszámlázzuk.

## HIRDETÉSI ÁRAK

Megjelenési formák	Standard	Standard Plusz
<b>Színes megjelenés terjedelme</b>	1 oldal	1 oldal
<b>Fejléc</b> [cégnév, elérhetőség, logó]	✓	✓
<b>Termék ismertetésére alkalmas felület</b> [kép, specifikáció, ajánlott fogyasztói ár, garancia idő, stb.]	8 darab termék	16 darab termék
<b>Lábléc</b> [egyedi kreatív szlogen, stb.]	✓	✓
<b>Ára</b> (Ft)	150 000	190 000

/AZ ÁRAK AZ ÁFÁT NEM TARTALMAZZÁKI