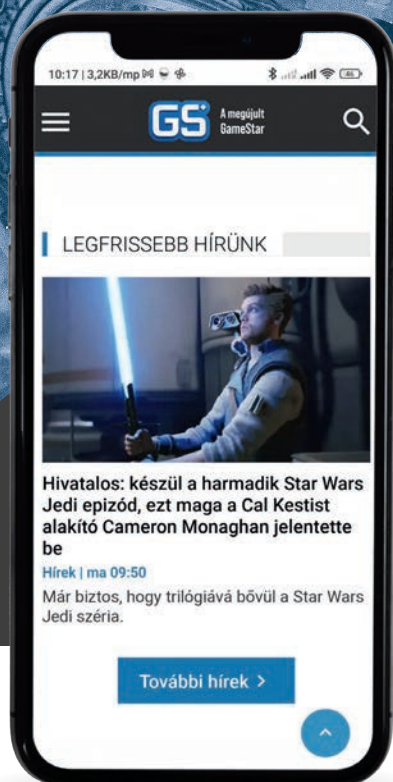




# 2023 MÉDIAAJÁNLAT



A GameStar 2023. ősztől **GS** néven, szélesített tartalommal, modernbb szemléletben **megújulva** folytatja pályáját generációja legnagyobb hatású szórakoztatóipari magazinjaként. Változatlan szerkesztőséggel és növekvő követőbázissal továbbra is a **legnagyobb** és **legolvasottabb gamerélelmód-magazin** Magyarországon. Kezdőknek és keményvonalas játékosoknak is tökéletes választás, célja a szórakoztatás mellett a hiteles információk, elemzések átadása a játékok, hardverek, a film és a zene világából is.



## Kik olvassák a GS-t?

A GS-t elsősorban fiatal felnőttek olvassák, jellemzően a 18–49 korosztályból, több mint 60 százalékuk férfi. A kiadvány olvasótábora érdeklődés és társadalmi helyzet szempontjából széleskörű, de közös bennük, hogy kiemelten érdeklődnek a digitális és valódi játékok, innovatív megoldások, technológiai újdonságok, filmek, sorozatok, zenék, könyvek, képregények, popkulturális jelenségek iránt. 2013-as megújulása óta a GS Online bebizonyította, hogy egy gameréletmód-magazin egyszerre lehet érdekes a casual és a valódi játékosok körében, valamint a hazai játékipar szereplői számára, szólhat gamerekhez, de ugyanúgy a szüleik, tanáraik számára is nyújthat releváns tartalmat és képet a fiatalabb generációról. A GS hazánkban elsőként foglalkozott a játékosok és viselkedésük kutatásával, segíti a hazai tudományos élet munkáját, társadalmi felelősségvállalás keretében edukálja mind saját célcsoportját, mind a célcsoportot megérteni akaró laikusokat.

## Innovatív social media megjelenések

A GS nem csupán híroldal. Partnereink számára lehetőséget biztosítunk a közel 100 000 feliratkozós Youtube csatornán, a jelentős, akár milliós elérésekre képes Tik Tok, Facebook és Instagram felületen is. Az összes közösségi médiát egyetlen hatékony, multiplatform kampányban összefűző, minden közösségi csatorna leghatékonyabb megoldásait ötvöző **GS MultiPack is elérhető**. Ennek során a szerkesztőség aktív közreműködésével alkotjuk meg a partnerünk számára legoptimálisabb, átfogó aktivitást.

**A GS Online óriási elérésével kiemelkedik Magyarország  
műszaki és geek tematikájú szórakoztató szakportáljai közül.**



Több mint  
**3,1 millió**  
havi oldalletöltés



Több mint  
**680 ezer**  
átlag felhasználó



Több mint  
**143 ezer**  
Facebook-követő

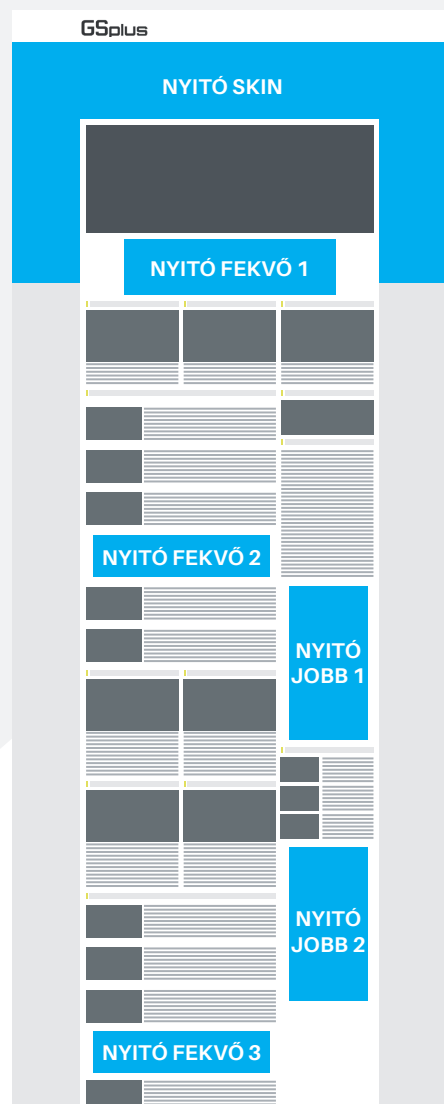


## Desktop felületek

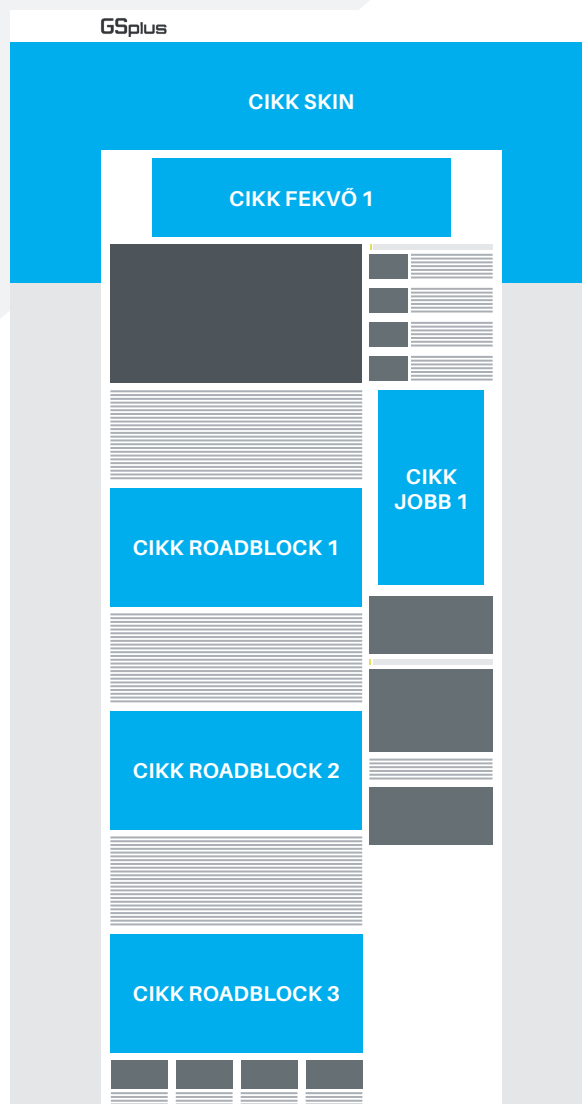
| Felület       | MEGJELENÉSEK                                                   |                                                                                                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | Főoldalon                                                      | Cikkoldalon*                                                                                                 |
| Desktop 1     | Header alatt skin vagy 970 × 250                               | Header alatt skin vagy 970 × 250                                                                             |
| Desktop 2     | Kiemelt hírek alatti 970 × 250 vagy 640 × 360                  | Lead alatti 640 × 360                                                                                        |
| Desktop 3     | Jobb oldali első hirdetés 300 × 600-as méretben                | Jobb oldali első hirdetés 300 × 600-as méretben                                                              |
| Desktop 4     | Jobb oldali második hirdetés 300 × 600-as méretben             | Jobb oldali második hirdetés 300 × 600-as méretben                                                           |
| Egyéb desktop | Jobb oldali további hirdetések 300 × 600, vagy kisebb méretben | Jobb oldali további hirdetések 300 × 600, vagy kisebb méretben. A cikkben legalább egy 640 × 360-as hirdetés |

\*Kizárólagos rovat szponzoráció esetén, konkurens hirdető az adott rovat cikkeiben nem jelenhet meg

### Főoldal



### Cikkoldal



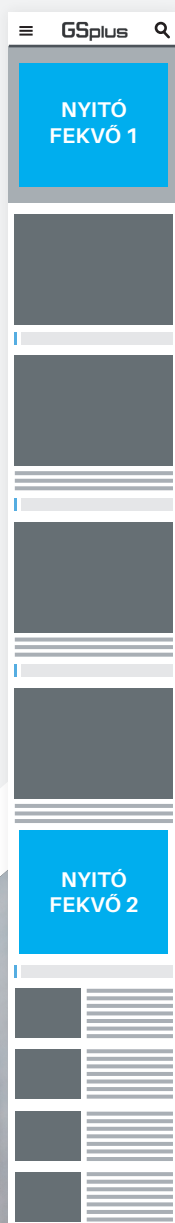
## Mobil felületek

Az oldalmegtekintések **több mint 60%-a mobil eszközről** történik.

| Felület     | MEGJELENÉSE                     |                                         |
|-------------|---------------------------------|-----------------------------------------|
|             | Főoldalon                       | Cikkoldalon*                            |
| Mobil 1     | Kiemelt cikkek alatti 300 × 250 | Computerworld header alatti 300 × 250   |
| Mobil 2     | További hírek felett 300 × 250  | Lead alatti 336 × 280                   |
| Mobil 3     | nem jelenik meg                 | Cikkbe ágyazott első hirdetés 336 × 280 |
| Egyéb mobil | nem jelenik meg                 | Cikkbe ágyazott további 336 × 280       |

\*Kizárólagos rovatszponzoráció esetén, konkurens hirdető az adott rovat cikkeiben nem jelenhet meg

### Főoldal



### Cikkoldal





# Hirdetési listaárak



Egyedi ajánlatokért keresse fel kapcsolattartóját, vagy írjon az [ajanlat@project029.com](mailto:ajanlat@project029.com) emailcímmel!

| IDŐALAPÚ FELÜLETAJÁNLATOK |                                |                  |                            |
|---------------------------|--------------------------------|------------------|----------------------------|
|                           | Felület                        | Várható AV / hét | Listaár (Ft+27% áfa) / hét |
| Mobil felületek           | Mobil 1                        | 400 000 AV       | 1 500 000 Ft               |
|                           | Mobil 2                        | 400 000 AV       | 1 300 000 Ft               |
| Mobil + Desktop csomagok  | All-in 1 (Mobil 1 + Desktop 1) | 600 000 AV       | 2 000 000 Ft               |
|                           | All-in 2 (Mobil 2 + Desktop 2) | 600 000 AV       | 1 800 000 Ft               |

| AV-ALAPÚ AJÁNLAT |                                                                     |
|------------------|---------------------------------------------------------------------|
| AV Listaár       | 3,5 Ft (+27% áfa) / AV                                              |
| Felületek        | Desktop 2, Desktop 3, Desktop 4, Mobil 2, Mobil 3, Mobil 4, Mobil 5 |

AV-alapú ajánlat esetén a leadott kreatívok és a szabad felületek függvényében, oldalanként legfeljebb egy felületen jelenik meg a kampány a fent felsorolt helyek egyikén. A kampány az AV cél teljesülésekor ér véget, a megadott kampány kezdeti időpont és kampányzáró időpont között.

## Natív tartalmi listaárak

| IDŐALAPÚ FELÜLETAJÁNLATOK    |                                |                                                                                                                                                                             |                                 |
|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|                              | Tartalom                       | Rövid leírás                                                                                                                                                                | Listaár (Ft+27% áfa)            |
| PR-cikkek                    | GS PR-cikk                     | PR vagy egyedi natív cikk, szerkesztőségi koncepció kidolgozásával. Egy hétig desktop és mobil kiemeléssel, SEO optimalizálással. 150 000 becsült lead AV                   | 600 000 Ft/cikk                 |
|                              | GS Multipack                   | A GS Multipack a natív PR cikken kívül tartalmazza az alábbi megjelenéseket is: saját gyártású, egyedi TikTok videó, Youtube Shorts videó, Instagram Story                  | 1 000 000 Ft                    |
| Social és videós aktivitások | GS Facebook poszt              | GS Hungary Facebook oldalára kihelyezett poszt                                                                                                                              | 35 000 Ft / poszt               |
|                              | GS Facebook kampány            | Egyedi igények alapján összeállított poszt boost, vagy egyedi Facebook kampány (grafikai tervezés nélkül)                                                                   | 80 000 Ft / kampány +médiakeret |
|                              | GS Instagram poszt             | Szerkesztőség által kitalált koncepcióval, saját képpel, organikus tartalomként találva                                                                                     | 110 000 Ft                      |
|                              | GS TikTok videó                | Saját gyártású, egyedi TikTok videó a GS TikTok csatornáján, a partnerrel történő konzultáció alapján                                                                       | 250 000 Ft                      |
|                              | GS Instagram időszakos kampány | Több posztból, story-ból és videóból álló kampány                                                                                                                           | egyedi árajánlat                |
| Rovatszponzoráció            | GS YouTube videó               | A GS és a PC World közös YouTube csatornájára kihelyezett videó, discovery terjesztéssel garantált 20 000 megtekintéssel. (egyedi forgatási igények esetén az ár változhat) | 550 000 Ft / videó              |
|                              | GS YouTube rovatszponzoráció   | GS Tesztek, Toplista, Ajánló, Magyarázó vagy Kibeszélő rovatok szponzorként való feltüntetése, heti egy megjelenéssel                                                       | 250 000 Ft / hó                 |
|                              | GS rovatszponzoráció           | Minden rovatban megjelenő cikkben egyedi display megjelenés a partner által megnevezett oldalra mutató linkkel, havi 2-3 partnerre szabott hírrel vagy cikkel               | 380 000 Ft / alkalom            |